

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ***

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль):

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование», «Современная  
медиапублицистика»

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

*Современные теории массовой коммуникации*

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*Канд. филол. наук, доцент М.В. Будник*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№1 от 09.01.2023

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

Цель дисциплины – подготовить выпускника, представляющего журналистику как часть системы массовой коммуникации.

Задачи дисциплины: дать магистрантам представление

- о сущности информации и коммуникации в современном мире,
- многообразии современных коммуникаций,
- о множественности подходов к их изучению,
- об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию, на государственном и иностранном языках; владеет навыками аргументации для ведения дискуссии и публичной речи и информационными технологиями, позволяющими рецензировать и интерпретировать данные, анализируя культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение.	<b>Знать:</b> социально значимые проблемы и процессы в контексте медиакоммуникации. <b>Уметь:</b> анализировать социально значимые проблемы и процессы медиакоммуникации. <b>Владеть:</b> Навыками анализа социально значимых проблем и процессов медиакоммуникации.
	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах)	<b>Знать:</b> новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации. <b>Уметь:</b> использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; использовать инновационные технологии в сфере массмедиа. <b>Владеть:</b> навыками

		использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакommunikации.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p><b>Знать:</b> современные теории массовой коммуникации, роль СМК и СМИ в обществе; особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать коммуникативные функции СМИ в контексте социальных потребностей; характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникативных процессов в реализации функции СМИ; навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.</p>
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<p><b>Знать:</b> сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; функции журналистики в современном мире, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций,</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать основные принципы информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми знаниями</p>

		коммуникативистики в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; навыками комплексного анализа исторических явлений и процессов
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современный медиаменеджмент», «Медиакоммуникации в цифровом пространстве», «Интегрированные медиакоммуникации», «Профессионально-творческая практика».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов

### *Структура дисциплины для очной формы обучения*

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>1</b>	Лекции	10
	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### *Структура дисциплины для заочной формы обучения*

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>1</b>	Лекции	8
	Практические занятия	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<i>Введение. Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК</i>	Теоретические представления об информации и коммуникации. Математическое представление об информации. Гуманитарное представление об информации. Науки об информации и науки о коммуникации: сходства и различия. Информация как абстрактное содержание коммуникации. Информация и ее носители. Профессии информации и профессии коммуникации. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Медиа и СМИ: сходства и различия. Медиа в западной традиции и СМИ в российской/советской традициях. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: сходства и различия.
2	<i>Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации</i>	Классификация основных теорий с точки зрения инструментария. Лингвистика как изучение материалов коммуникаций и социальных структур коммуникаций. Структурализм. Социология коммуникации как эмпирическое исследование объектов, каналов и аудитории. Виды социологии коммуникаций и ее периодизация. Социология трудовых отношений и коммуникация. Математические подходы к исследованию информации как технический взгляд на проблему коммуникации. Философия коммуникации как первый этап обозначения политико-экономической коммуникационной парадигмы. Политическая экономия коммуникаций.
3	<i>Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации</i>	Математическая теория информации в исследованиях систем связи. Линейные и бихевиористские модели, их роль в теориях пропаганды. Биологические науки и их роль в формировании коммуникационных моделей. Циклическая модель Шрамма. Основные факторы возникновения группы теорий. Эволюция коммуникационных моделей. Гарольд Ласуэлл и изучение эффектов пропаганды. Функциональная социология Раскол американской социологии на два лагеря: лагерь структурной социологии действия и лагерь «операционной социологии». Парадигма «пропагандистской силы» и парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа. Нейтральная социология и индустриальная социология. Гарвардская школа и Колумбийская школа. Концепция «демократического реализма»

		У. Липмана, теория «общественного мнения». Парадигма ограниченных эффектов медиа как основной предмет исследований Колумбийской школы. Теория двухступенчатого потока информации. Работы Карла Хоуланда и функции медиа. Элиху Кац и «теория обретения пользы и удовлетворения»: переломный этап в социологии эффектов. Работы по «использованию медиа». Теория «повестки дня» и «спирали тишины». Теории четвертой власти.
4	<i>Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры</i>	Философские составляющие «критической теории». «Критическая теория» как оппозиция американскому эмпиризму. Неомарксизм и переоценка учения Маркса. Возникновение Франкфуртской школы. Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры. Концепция культурной индустрии Адорно и Хоркхаймера. Теория технической рациональности и мономерного человека Маркузе. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».
5	<i>Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции</i>	Фердинанд де Соссюр и рождение структурной лингвистики. Две концепции знака в структурной лингвистике. Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях. Мифы как форма языка. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации. Французская школа массовых коммуникаций. Теории символического насилия в неомарксистской перспективе. Мишель Фуко и структурная теория власти.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<i>Введение. Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК</i>	<i>Лекция 1.  Практические занятия 1-2  Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов  Развернутая беседа с обсуждением доклада преподавателя  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	<i>Основные подходы: лингвистика, социология,</i>	<i>Лекция 2.</i>	<i>Лекция-визуализация</i>



	<i>политическая экономия, философия коммуникации</i>	<i>Практические занятия 3-4</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Доклады с презентацией</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	<i>Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации</i>	<i>Лекция 3.</i>  <i>Практические занятия 5-6</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция</i>  <i>Развернутая беседа</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	<i>Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры</i>	<i>Лекция 4.</i>  <i>Практические занятия 7-8</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация</i>  <i>Доклады с презентацией</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5.	<i>Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции</i>	<i>Лекция 5.</i>  <i>Практические занятия 9-10</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация</i>  <i>Защита реферата</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## **5. Оценка планируемых результатов обучения**

### **5.1. Система оценивания**

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - реферат - доклад с презентацией	30 баллов 15 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация По вопросам		40 баллов
<b>Итого за дисциплину экзамен</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Темы докладов УК-4.1; УК-4.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

1. Понятия информации и понятия коммуникации.
2. Понятия СМИ и медиа.
3. Математическое и гуманитарное представление об информации.
4. Медиа и СМИ: сходства и различия.
5. Каноническая схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях.
6. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.
7. Первые исследования массовых коммуникаций.
8. Классификация основных теорий массовой коммуникации.
9. Математическая теория информации и ее производные в теориях коммуникации.
10. Эмпирико-функционалистская группа теорий.
11. Гарольд Ласуэлл и изучение эффектов пропаганды.
12. Функциональная социология медиа.
13. Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях масс-медиа.
14. Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа.
15. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения».
16. Парадигма ограниченных эффектов медиа как основной предмет исследований Колумбийской школы.
17. Теория двухступенчатого потока информации.
18. Элиху Кац и «теория обретения пользы и удовлетворения».
19. Теория «повестки дня» и «спирали тишины».
20. Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры.
21. Концепция культурной индустрии Адорно и Хоркхаймера.
22. Теория технической рациональности и мономерного человека Маркузе.
23. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».
24. Концепции знака в структурной лингвистике.
25. Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях.
26. Мифы как форма языка. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.
27. Лингвистическая теория массовой коммуникации.
28. Теун Ван Дейк и когнитивная теория дискурса новостей.
29. Социально-когнитивная теория Альберта Бандуры. Понятие научения.
30. Теория прайминга.
31. Семиосоциопсихологическая теория Т. Дридзе.
32. Актантная модель А.-Ж. Греймаса

33. Современные социологические концепции массовой коммуникации.
34. Информационное общество как социально-философская парадигма.
35. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна.
36. Теории «информационной экономики будущего» (Белл, Тоффлер, Фукуяма).
37. Сетевая информационная экономика Маньюэля Кастелльса.
38. Норберт Винер и кибернетика в теориях коммуникации.
39. Модели диффузии инноваций.
40. «Использование технологий» как современная концепция активного потребителя.
41. «Культурные исследования» как направления исследования массовых коммуникаций.
42. Этнометодология Гарольда Гарфинкеля.
43. Школа Пало-Альто в теориях коммуникации.
44. Изучение социальных ритуалов и работы Ирвинга Гофмана.
45. Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.
46. Политические дебаты вокруг «Нового мирового порядка в области информации и коммуникации».
47. Теория культурной зависимости и ее лимиты.
48. Концепция культурных индустрий.
49. Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов.

Критерии оценивая доклада:

12-15 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9-11 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-8 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

#### **Тематика рефератов УК-4.1; УК-4.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2**

1. Информация и ее роль в современном мире.
2. СМИ и СМК в современном мире.
3. Основные школы исследования коммуникаций.
4. Основные школы исследования пропагандистской парадигмы в современных СМИ.
5. Функциональная социология медиа.
6. Современные теории дискурса новостей.
7. Биологические, социальные, культурные и психологические факторы коммуникации.
8. Основные закономерности коммуникации.

9. Основные составляющие коммуникации: участники, канал, код, сообщение, средства сообщения.
10. Кодирование и декодирование как базовые коммуникационные процессы.
11. Основные теоретические модели коммуникации: линейные модели коммуникации Г.Лассуэла, К.Шеннона и У.Эко.
12. Основные теоретические модели коммуникации: нелинейные модели коммуникации Хайдера и Ньюкомба, Шрамма и Осгуда, Маклюэна, Берта.
13. Классификация исторических этапов развития коммуникационных систем.
14. Особенности дописменной (общинной) коммуникационной системы.
15. Особенности рукописной коммуникационной системы.
16. Особенности мануфактурной коммуникационной системы.
17. Особенности индустриальной коммуникационной системы.
18. Особенности цифровой (мультимедийной) коммуникационной системы.
19. Истоки и развитие массовой коммуникации.
20. Появление и институционализация рекламы и связей с общественностью как видов коммуникационно-ориентированной профессиональной деятельности.
21. Массовая коммуникация в постиндустриальном (информационном) обществе.
22. Функции коммуникации по Р. Якобсону.
23. Типологии коммуникации: по количеству участников, по способу передачи информации, по направленности информации.
24. Межличностные, групповые, массовые коммуникации.
25. Специфичные черты массовой коммуникации.
26. Внешние и внутренние, публичные и непубличные коммуникации: общие и специфичные черты.
27. Вербальные и невербальные коммуникации: общие и специфичные черты.
28. Особенности использования вербальных средств в коммуникационном процессе.

Критерии оценивая доклада:

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

21-25 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-20 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Контрольные вопросы для экзамена**

#### **УК-4.1; УК-4.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2**

1. Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
2. Влияние массовой коммуникации на формирование ценностных ориентаций.
3. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
4. Предмет теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации.

5. Коммуникативный процесс
6. Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.
7. Уровни коммуникации.
8. Межличностная коммуникация.
9. Коммуникация в малых группах.
10. Естественный и искусственные языки в коммуникации.
11. Формы публичной коммуникации. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная коммуникация. Устная деловая публичная коммуникация.
12. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
13. Понятие «коммуникация».
14. Цели коммуникации.
15. Функции коммуникации.
16. Понятие «коммуникатор» и типы коммуникаторов.
17. Основные теории массовой коммуникации.
18. Функции средств массовой информации.
19. Коммуникативные барьеры непонимания.
20. Особенности устной речи.
21. Различия устной и письменной коммуникации.
22. Виды слушания.
23. Роль слушания в коммуникации.
24. Политическая коммуникация.
25. Виды и формы коммуникаций в организации.
26. Коммуникация у животных. Виды и функции коммуникации.
27. Обзор основных теорий происхождения языка за исключением теории Ф.Энгельса и теорий российской историко-психологической школы.
28. Концепция Ф.Энгельса о происхождении человека и роли языка и коммуникации в этом процессе.
29. Российская историко-психологическая школа о возникновении языка.
30. Эволюция письменно-печатных форм коммуникации.
31. Объект и предмет теории коммуникации
32. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук.
33. Основные методологические подходы в теории коммуникации
34. Общее понимание коммуникации. Обыденное содержание понятия. Дедуктивный подход. Первый фундаментальный вопрос о сущности коммуникации.
35. Второй фундаментальный вопрос о сущности коммуникации. Типология коммуникативных субстанций.
36. Первый и третий фундаментальные вопросы о сущности коммуникации.
37. Коммуникация в ряду смежных категорий: понятия информации, энтропии, общения, перцепции, интеракции.
38. Понятие и типология коммуникативного действия.
39. Понятие и типология коммуникационного взаимодействия (коммуникативных актов).

40. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации.
41. Типология социальных коммуникаций по критерию соотношения источника и получателя.
42. Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, дополнительным критериям.
43. Модель социальной коммуникации Шеннона-Вивера
44. Модель социальной коммуникации Вестли-Маклина.
45. Модель социальной коммуникации Ньюкомба.
46. Трансакционная модель социальной коммуникации.
47. Семиотический подход: общая характеристика. Объект и предмет семиотики социальной коммуникации. Понятие и структура знака по Соссюру.
48. Понятие и структура знака. Модели Фреге и де Соссюра.
49. Понятие и структура знака. Модели де Соссюра и Огдена – Ричардса.
50. Понятие и структура знака. Модель Пирса. Типология знаков по Пирсу.
51. Свойства принципиальной арбитrarности знака, полифункциональности знака, системно-исторической обусловленности знака, асимметричной дуальной динамики знака.
52. Свойства асимметричной дуальной динамики знака, принцип бинарной оппозиции элементарных знаковых систем, принцип многоуровневости и ограниченности знаковых систем, принцип релятивности семиотического отношения и многоуровневости семиозиса.
53. Прагматика. Подходы Морриса и Грайса.
54. Типология знаков. Типология знаков Пирса. Парадигма и синтагма.
55. Понятие кода. Аналоговые и разделительные коды. Презентационные и репрезентационные коды.
56. Понятия кода. Типология кодов. Простые и сложные коды. Логические и эстетические коды. Аналоговые и разделительные коды.
57. Понятие языковой личности в теории коммуникации.
58. Коммуникативная компетентность личности.
59. Информационно-коммуникативное общество в системе этапов общественного развития.
60. Информационно-коммуникативное общество: общая характеристика и основные свойства.
61. Проблемы и противоречия информационно-коммуникативного общества.
62. Понятие и основные характеристики массовой коммуникации.
63. Социальные функции коммуникации.
64. Функции знаков. Понятия значения, имени. Смысловое и экспрессивное значение знака.
65. Понятие и структура семиозиса. Модель эффективной коммуникации Грайса.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в



ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Литература основная**

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>
2. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519518>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>

#### **Литература дополнительная**

1. Куликова Л.В. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966996>
2. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

3. Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010593-2- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492125>
4. Осипов Г.В. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Социал. науки и матем.). (п) ISBN 978-5-91768-534-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474626>
5. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

## **6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы *практических* занятий

#### **Тема 1(4 ч.) Введение. Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК**

Задания:

1. Дать развернутые ответы на вопросы к занятию.

*Вопросы к занятию:*

1. Теоретические представления об информации и коммуникации.
2. Математическое представление об информации.
3. Гуманитарное представление об информации.
4. Науки об информации и науки о коммуникации: сходства и различия.
5. Понятие медиа как коммуникационного посредника.
6. Основные компоненты медиа.

*Указания по выполнению заданий:*

1. Изучить рекомендованную литературу
2. Подготовить развернутые ответы на вопросы.

Список литературы:

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>
2. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519518>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>

## **Тема 2 (4 ч.) Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации**

Задания:

1. Подготовить доклад с презентацией по темам, указанным в настоящей Рабочей программе (по выбору преподавателя)

Указания по выполнению заданий:

1. Изучить рекомендованную литературу
2. Подготовить презентацию в PowerPoint и доклад.

Список литературы:

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>
2. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519518>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>

## **Тема 3 (4 ч.) Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации**

Задания:

1. Подготовить доклад с презентацией по темам, указанным в настоящей Рабочей программе (по выбору преподавателя)

Указания по выполнению заданий:

1. Изучить рекомендованную литературу
2. Подготовить презентацию в PowerPoint и доклад.

Список литературы:

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>
2. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

14223-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519518>

3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>

#### **Тема 4 (4 ч.) Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры**

Задания:

1. Подготовить доклад с презентацией по темам, указанным в настоящей Рабочей программе (по выбору преподавателя)

Указания по выполнению заданий:

1. Изучить рекомендованную литературу
2. Подготовить презентацию в PowerPoint и доклад.

Список литературы:

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>
2. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519518>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>

#### **Тема 5 (4 ч.) Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции**

Задания:

1. Подготовить реферат по темам, указанным в настоящей Рабочей программе (по выбору преподавателя)
2. Защитить реферат.

Указания по выполнению заданий:

3. Изучить рекомендованную литературу
4. Подготовить реферат.

Список литературы:

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>

2. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519518>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на *факультете журналистики кафедрой журналистики*.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, представляющего журналистику как часть системы массовой коммуникации.

Задачи дисциплины: дать магистрантам представление

- о сущности информации и коммуникации в современном мире,
- многообразии современных коммуникаций,
- о множественности подходов к их изучению,
- об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-4.- Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать**

социально значимые проблемы и процессы в контексте медиакоммуникации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; современные теории массовой коммуникации, роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики в современном мире, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.

### **Уметь**

анализировать социально значимые проблемы и процессы медиакоммуникации; использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; использовать инновационные технологии в сфере массмедиа; использовать коммуникативные функции СМИ в контексте социальных потребностей; характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; соблюдать основные принципы информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

### **Владеть**

навыками анализа социально значимых проблем и процессов медиакоммуникации; навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; навыками коммуникативных процессов в реализации функции СМИ; способностью характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; базовыми знаниями коммуникативистики в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.